

Media- daten 2010



www.diabetesforum-online.de/media



Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

BAYERN

med.medien.gmbh

Postfach 1549
51495 Rösrath
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

Ansprechpartner:

Bernd Löhmer
bernd.loehmer@med-medien.de

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz
dagmar.vonboortz@med-medien.de

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

BADEN-WÜRTTEMBERG

Hüller & Roloff Medienservice

Winnender Straße 54
71334 Waiblingen
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0
Fax: 0 71 51 / 92 22-60
kirchheim@hueller-roloff.de

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

Ansprechpartner:

Peter Hüller
Lutz Roloff
Martin Fettig

THÜRINGEN

eigenleitung:

1 Lindenau
0 61 31 / 9 60 70-21
nau@kirchheim-verlag.de



Anzeigendisposition:

Michael Pradel
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-20
pradel@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH

Kaiserstraße 41
55116 Mainz
www.kirchheim-verlag.de

1 Auflage

Druckauflage: 11.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 10.570 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

Satzspiegel

178 mm breit x 245 mm hoch
Spaltenzahl: 4
Spaltenbreite: 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben, davon 2 Doppelausgaben
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

5 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
Postfach 25 24, 55015 Mainz
www.kirchheim-verlag.de
Michael Pradel
Tel.: 06131/96070-20, Fax: 06131/96070-80
pradel@kirchheim-verlag.de

6 Zahlungsbedingungen














Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindungen

Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision 10 %

7 Anzeigenformate und Preise

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt-formate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnitt-formate (zzgl. je 3 mm)	Preis
	178 x 245	210 x 280	€ 3.590,-		hoch 56 x 245	72 x 280	€ 1.350,-
	hoch 117 x 245	133 x 280	€ 2.670,-		quer 178 x 80	210 x 95	
	quer 178 x 162	210 x 177			hoch 86 x 120		€ 1.000,-
	hoch 86 x 245	102 x 280	€ 2.000,-		quer 178 x 58		
	quer 178 x 120	210 x 135			hoch 86 x 58		€ 510,-
					quer 178 x 28		
					hoch 40 x 58		€ 270,-
					quer 86 x 28		

8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite € 3.950,-
gg. Inhalt € 3.950,-

9 Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen siehe Punkt 7

10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten 5 %	3 Anzeigen 3 %
6 Seiten 10 %	6 Anzeigen 6 %
12 Seiten 15 %	12 Anzeigen 12 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

12 Kombinationen

13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 2.550,-
vielseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 5.100,-
Anlieferung plano, unbeschnitten

benötigte Liefermenge

11.500 Exemplare

14 Beilagen

bis 25 g € 1.584,-
bis 50 g € 1.980,-

Format maximal 200 mm x 270 mm

inkl. Portokosten

benötigte Liefermenge

11.500 Exemplare

15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10g, maschinelle Klebung, € 671,-

inkl. Portokosten

Preise für Warenproben und Werbemittel

über 10g sowie für manuelle Klebung

benötigte Liefermenge

auf Anfrage

11.500 Exemplare

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co.KG

Emmericher Straße 10

90411 Nürnberg

Liefervermerk

Für „Diabetes-Forum Ausgabe.../2010“

Lieferung frei Haus

Ad Specials 2010 – wir machen's möglich!



Motivstanzung
1/1 Seite, 4c



Titelklappe
1/1 Seite, 4c



Warenprobe
Aufgeklebt auf 1/1 Seite, 4c

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung
neuer Ad Specials: Michael Pradel,
Tel. 06131 / 96070-20,
pradel@kirchheim-verlag.de



Hoch-Banderole mit Sog
Banderole
plus 2/1 Seiten Anzeige, 4c

Gatefolder
1/1 Seite Anzeige
plus 2 Seiten MONITOR, 4c



Inselanzeige
Anzeigenfläche
bis 1/4 Seite, 4c

Weitere Ad Specials und Muster finden Sie unter
www.diabetesforum-online.de/media



MONITOR – Print-Sonderveröffentlichung und MONITOR Plus – Das wirkungsvolle Crossmedia-Angebot



Wenn Sie Ihre Botschaft klar und prägnant kommunizieren wollen, ist die MONITOR-Veröffentlichung die erste Wahl. Unsere Sonderredaktion erstellt den MONITOR in enger Absprache mit Ihnen. Kompetenter Inhalt und garantiert kurze Produktionszeiten: Das bringt Ihrer Kampagne mehr Erfolg und schnelle Durchsetzung im Markt.



MONITOR Plus ist das multimediale Leistungs-Plus für Ihren Print-MONITOR. Individuell wählbar in den Größen S, M und L: Dafür verknüpfen wir Ihre Print-Werbekampagne mit Multimedialelementen wie z.B. Hockeystick-Banner, Podcast, Produktfilm...



MONITOR nur als lose Beilage.



Print-MONITOR

Online-Advertorial

Podcast oder Film oder Hockeystick-Banner...

	Print only	MONITOR Plus - Kombinationen		
	MONITOR	Paket S	Paket M	Paket L
2 Seiten	€ 5.600,-	€ 7.010,-	€ 7.710,-	€ 9.820,-
4 Seiten	€ 10.600,-	€ 12.010,-	€ 12.710,-	€ 14.820,-



Alle Informationen zu den MONITOR Plus-Paketen mit interaktiver Online-Präsentation finden Sie unter www.diabetesforum-online.de/media.

Sonderdrucke



Von Ihrer Veröffentlichung in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen.



Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne **kostenlos ein PDF** zur Verfügung.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten
1.000	€ 1.600,-	€ 1.900,-	€ 2.300,-	€ 2.900,-	€ 3.300,-
2.000	€ 1.900,-	€ 2.300,-	€ 2.700,-	€ 3.500,-	€ 4.100,-
3.000	€ 2.200,-	€ 2.700,-	€ 3.100,-	€ 4.100,-	€ 4.900,-
5.000	€ 2.800,-	€ 3.300,-	€ 3.900,-	€ 5.400,-	€ 6.500,-
7.000	€ 3.400,-	€ 3.900,-	€ 4.700,-	€ 6.500,-	€ 8.300,-
10.000	€ 4.000,-	€ 4.600,-	€ 5.900,-	€ 7.500,-	€ 9.500,-
15.000	€ 4.700,-	€ 5.200,-	€ 7.400,-	€ 9.300,-	€ 12.700,-
20.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 9.000,-	€ 11.900,-	€ 16.300,-
30.000	€ 6.400,-	€ 7.800,-	€ 12.200,-	€ 16.000,-	€ 22.600,-
40.000	€ 7.700,-	€ 9.500,-	€ 15.400,-	€ 20.100,-	€ 27.900,-
50.000	€ 8.900,-	€ 11.100,-	€ 18.600,-	€ 24.300,-	€ 33.300,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Alle Preise zzgl. MwSt. – 10 % Agenturprovision – Frei-Haus-Lieferung
Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an: **Verlag Kirchheim + Co GmbH**
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

Margarete Hahn
Tel.: 06131/96070-91
Fax: 06131/96070-80
hahn@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Schwerpunkte
1/2 Januar/Februar	10.02.2010	10.01.2010	Berichtsband Kirchheim-Forum Diabetes 2009
3 März	10.03.2010	10.02.2010	wird aktuell festgelegt
4 April	10.04.2010	10.03.2010	Blutzuckermessung
5 Mai	10.05.2010	10.04.2010	wird aktuell festgelegt Ausgabe erscheint zur DDG-Tagung!
6 Juni	10.06.2010	10.05.2010	DDG-Tagung 2010
7/8 Juli/August	10.07.2010	10.06.2010	wird aktuell festgelegt
9 September	10.09.2010	10.08.2010	wird aktuell festgelegt
10 Oktober	10.10.2010	10.09.2010	Programmheft Kirchheim-Forum Diabetes (22.–23.10.2010)
11 November	10.11.2010	10.10.2010	wird aktuell festgelegt
12 Dezember	10.12.2010	10.11.2010	wird aktuell festgelegt

Weitere Schwerpunkte 2010: Diabetischer Fuß • Blutzuckermessung • Insulin-Pens und Stechhilfen • Informationsmanagement • Medikamentöse Behandlungsmöglichkeiten von Diabetes • Wundversorgung

1 Kurzcharakteristik

Diabetes-Forum ist die Netzwerkzeitschrift für alle Professionals in der Diabetologie, Ärzte, Diabetesberaterinnen, Ökotrophologen, Podologen, uvm. Die Zeitschrift verbindet Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik, Praxisführung und Qualitätsmanagement. Die moderne Diabetologie findet hier ihr Forum.

2 Erscheinungsweise

monatlich, mit 2 Doppelausgaben

3 Jahrgang

21. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL)

www.diabetesforum-online.de
www.diabetesforum-online.de/media

5 Mitgliedschaften

IVVV

6 Organ

Verband der Diabetesberatungs- und Schulungsberufe in Deutschland e.V. (VDBD)
Berufsverband Deutscher Diabetologen (BDD)
Verband der Diplom-Ökotrophologen e.V. (VDO_E)
D.A.C.H.-Verband: Zusammenschluss der Diabetes BeraterInnen Deutschland, Österreich und Schweiz
Bundesverband Klin. Diabeteseinrichtungen e.V. (BVKD)

7 Herausgeber

Manuel Ickrath, Verleger

8 Verlag

Postanschrift
Hausanschrift
Telefon
Telefax
Internet

VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH
Postfach 25 24, 55015 Mainz
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz
06131/96070-20
06131/96070-80
www.kirchheim-verlag.de

9 Redaktion

Dr. Martin Lederle, Chefredakteur
Matthias Heinz, Fachredakteur

10 Anzeigen

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Michael Pradel, Anzeigendisposition
Tel.: 06131/96070-20 · Fax: 06131/96070-80
pradel@kirchheim-verlag.de

11 Vertrieb

Ute Schellerer
Tel.: 06131/96070-24, Fax: 06131/96070-80
schellerer@kirchheim-verlag.de

12 Bezugspreis

Einzelheft € 3,20 – Jahresabo € 27,20
jeweils inkl. Versand

13 ISSN

1614-6476



Chefredaktion

Der neue Chefredakteur Dr. Martin Lederle verbindet die Erfahrung von Praxis und Klinik. Seine diabetologische Praxis in Stadtlohn liegt auf dem Gelände der Klinik und ist in die Klinikversorgung eingebettet. Gelebte Kooperation statt Kampf um den Patienten; dafür steht Dr. Lederle in seinem Alltag und auch im Diabetes-Forum.

Seine langjährige Erfahrung und die vielfältigen Kontakte bilden die Grundlage für ein praxisnahes Heft, das die moderne Diabetologie in allen Facetten widerspiegelt.



Dr. Martin Lederle,
Chefredakteur

Die wissenschaftliche Kompetenz des Chefredakteurs wird ergänzt durch das journalistische Know-how des Verlagsredakteurs Matthias Heinz. Bei ihm laufen die Fäden für jede neue Ausgabe zusammen. Er koordiniert und redigiert die Fachbeiträge der Autoren, die Nachrichten der Verbände, die aktuellen Meldungen und natürlich die Mitteilungen der Industriepartner.

Herr Heinz ist auch Ihr redaktioneller Ansprechpartner beim Diabetes-Forum, mit ihm können Sie Projektideen, Veranstaltungen, Preisausschreibungen uvm. besprechen.



Matthias Heinz,
Fachredakteur

Forum der Diabetologie

Kirchheim-Forum Diabetes Berlin • Hotel Schweizerhof 22. – 23.01.2010
Kirchheim-Forum Diabetes Wiesbaden • Kurhaus 22. – 23.10.2010

Die Zeitschrift Diabetes-Forum und die Veranstaltungsreihe Kirchheim-Forum Diabetes bilden eine Einheit und schaffen den umfassenden Rahmen für einen lebendigen Austausch in der Diabetologie.

Das zertifizierte Fortbildungs-Forum zieht jährlich etwa 1000 Teilnehmer pro Veranstaltung an. In praxisbezogenen Vorträgen und interaktiven Workshops referieren und diskutieren Deutschlands Diabetes-Experten über eine optimale Behandlung und Versorgung in der Diabetologie.

Die Zeitschrift Diabetes-Forum führt die Diskussion aus den zweitägigen Foren während des ganzen Jahres weiter. Viele Referenten sind auch Autoren der Fachbeiträge, die Leser der Zeitschrift treffen sich auf den Veranstaltungen zum Meinungsaustausch.

Diabetes-Forum und Kirchheim-Forum Diabetes bilden ein lebendiges Netzwerk, das die moderne Diabetologie widerspiegelt und wichtige Impulse für deren Weiterentwicklung gibt.



Nutzen Sie die Zeitschrift und die Veranstaltungen für Ihren Markenauftritt!

Wählen Sie dazu aus verschiedenen Angeboten, z.B.:

- Kontinuierliche Werbung in der Zeitschrift, auch mit innovativen Sonderformaten, sowie online
- Anzeigenwerbung im Vor- und Hauptprogramm
- Ausstellungsstand bei der Veranstaltung
- Industriesymposium und attraktive Sponsorings (Namensschilder, Referenten...)



16 Auflagenkontrolle



17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage

11.000

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

10.570 davon Ausland 398

Verkaufte Auflage

5.527 davon Ausland 354
- Abonnierte Exemplare 5.015 davon Mitgliederstücke 4.038
- Sonstiger Verkauf 512 davon Ausland 277

Freistücke

5.043

Rest-, Archiv- und Belegexemplare

430

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Inland	96,2	10.172
Ausland	3,8	398
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	10.570

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung



1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.

4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch ein-

wandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeigen zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.

5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.

9. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.

10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Wiesbaden.



Sehr geehrter Kunde,

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter www.pdfx3.org. Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter www.anzeigen-kirchheim.de.

Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal www.anzeigen-kirchheim.de.

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete "ECI_Offset_2009" und "eciRGBv20" gibt es im Downloadbereich von www.eci.org.

Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei www.fogra.org.

Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

Archivnummer

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennr. zugeordnet wird.

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71



Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

Absender _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Kunde _____

Ausgabe _____

Anzeigenformat Breite _____ mm x Höhe _____ mm

Archivnummer

Dateiname _____

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971

Datenträger CD-ROM DVD _____

Datenübertragung Anzeigen-Service-Portal: www.anzeigen-kirchheim.de

E-Mail: kirchheim@konradin-druck.de

Verbindliches Proof liegt bei bitte erstellen (gegen Berechnung) Druck ohne Proof
Gewährleistung ausgeschlossen

Ort, Datum, Unterschrift