

# Media- daten 2012



[www.diabetesforum-online.de/media](http://www.diabetesforum-online.de/media)

## Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

### BAYERN

**med.medien.gmbh**  
Bergische Landstraße 61b  
51503 Rösrath  
Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0  
Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

### BERLIN

### BRANDENBURG

### HAMBURG UND BREMEN

### MECKLENBURG-VORPOMMERN

**Ansprechpartner:**  
Bernd Löhmer  
[bernd.loehmer@med-medien.de](mailto:bernd.loehmer@med-medien.de)

### NIEDERSACHSEN

### NORDRHEIN-WESTFALEN

Dagmar von Boortz  
[dagmar.vonboortz@med-medien.de](mailto:dagmar.vonboortz@med-medien.de)

### SACHSEN-ANHALT

### SCHLESWIG-HOLSTEIN

### BADEN-WÜRTTEMBERG

**Hüller & Roloff Medienservice**  
Winnender Straße 54  
71334 Waiblingen  
Tel.: 0 71 51 / 92 22-0  
Fax: 0 71 51 / 92 22-60  
[kirchheim@hueller-roloff.de](mailto:kirchheim@hueller-roloff.de)

### HESSEN

### RHEINLAND-PFALZ

### SAARLAND

### SACHSEN

**Ansprechpartner:**  
Peter Hüller  
Lutz Roloff  
Martin Fettig

### THÜRINGEN



**Anzeigenleitung:**  
Björn Lindenau  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-21  
[lindenau@kirchheim-verlag.de](mailto:lindenau@kirchheim-verlag.de)



**Objektbetreuung:**  
Michael Pradel  
Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-20  
[pradel@kirchheim-verlag.de](mailto:pradel@kirchheim-verlag.de)

**Verlag Kirchheim + Co GmbH**  
Kaiserstraße 41  
55116 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)

## Diabetes-Forum – Die medizinische Fachzeitschrift für alle Professionals in der Diabetologie

### Zielgruppen

Diabetesberaterinnen, Diabetologen, Ökotrophologen, Podologen

### Alle Mediavorteile auf einen Blick

- Forum für alle wichtigen Partner in der Diabetologie: Kliniken und Praxen, Forschungseinrichtungen, Industrie, Hersteller von Medizintechnik
- Einziger Medien-Kooperationspartner des VDBD (Verband der Diabetesberatungs- und Schulungsberufe Deutschlands e.V.) als Offizielles Verbandsorgan
- Leserorientierte, breite Auswahl an Fachthemen: Von Gefäßkomplikationen über Blutzuckerselbstkontrolle bis hin zur Ernährungstherapie.
- Chef- und Fachredaktion verbindet medizinische Kompetenz perfekt mit Praxiserfahrung

### Weitere Zeitschriften aus dem Diabetes-Verlag



Mehr Informationen unter [media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

### Veranstaltungen



## ShutterLink® – die neue Werbeform, die Printanzeigen mit digitalen Zusatzinformationen verknüpft!



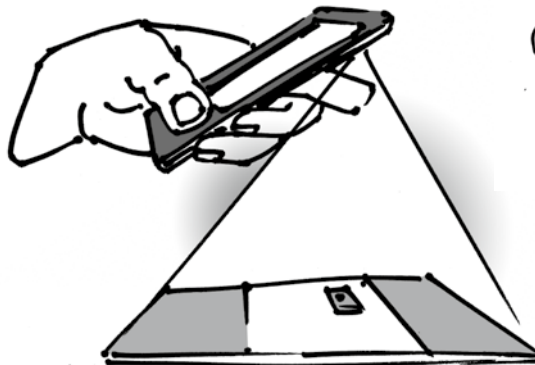
①

In einem Beitrag im Heft finden Sie das Symbol für den ShutterLink®. Das kann ein redaktioneller Beitrag sein, aber auch eine Anzeige oder eine beiliegende Monitor-Sonderveröffentlichung.

②

Wenn Sie die ShutterLink®-App heruntergeladen haben, fotografieren Sie mit Ihrem Smartphone die ganze Seite, auf der sich das Symbol befindet.

> Klicke <



③

Ohne dass Sie etwas Weiteres tun müssen, öffnet sich nach kurzer Zeit automatisch die dazugehörige ergänzende Information in Ihrem Smartphone: eine Internetseite, ein Video oder ähnliches.

Die App ist kostenlos erhältlich für iPhone, iPad, Android sowie BlackBerry.



## 1 Auflage

Druckauflage: 11.004 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011 (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 10.665 Exemplare

## 2 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

**Satzspiegel** 178 mm breit x 245 mm hoch  
Spaltenzahl: 4  
Spaltenbreite: 40 mm

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.  
Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

## 4 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben, davon 2 Doppelausgaben  
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan  
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen  
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

## 5 Verlag

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH  
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Internet www.kirchheim-verlag.de  
Anzeigenabteilung Michael Pradel  
Tel.: 06131/96070-20, Fax: 06131/96070-80  
pradel@kirchheim-verlag.de







## 6 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

**Bankverbindungen** Mainzer Volksbank (BLZ 551 900 00)  
Konto-Nr. 11 591 013

Agenturprovision **10 %**

## 7 Anzeigenformate und Preise

Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis	Format (inkl. Farbe, 4c)	Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate (zzgl. je 3 mm)	Preis	
	<b>1/1 Seite</b>	178 x 245	210 x 280	€ 3.695,-		<b>1/3 Seite</b> hoch 56 x 245 quer 178 x 80	72 x 280 210 x 95	€ 1.390,-
	<b>2/3 Seite</b> hoch 117 x 245 quer 178 x 162	133 x 280 210 x 177	€ 2.750,-		<b>1/4 Seite</b> hoch 86 x 120 quer 178 x 58		€ 1.090,-	
	<b>1/2 Seite</b> hoch 86 x 245 quer 178 x 120	102 x 280 210 x 135	€ 2.060,-		<b>1/8 Seite</b> hoch 86 x 58 quer 178 x 28		€ 560,-	

## 8 Sonderplatzierungen

4. Umschlagseite € 4.065,-  
gg. Inhalt € 4.065,-

## 9 Rubrikanzeigen

Stellenanzeigen siehe Punkt 7

## 10 Sonderwerbformen

siehe nächste Seite

## 11 Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Mengenstaffel	Malstaffel
3 Seiten <b>5 %</b>	3 Anzeigen <b>3 %</b>
6 Seiten <b>10 %</b>	6 Anzeigen <b>6 %</b>
12 Seiten <b>15 %</b>	12 Anzeigen <b>12 %</b>

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

## 12 Kombinationen keine

## 13 Einhefter

zweiseitig, 216 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 3.300,-  
viersseitig, 432 mm x 288 mm (inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand) € 6.600,-  
Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt

benötigte Liefermenge **11.500 Exemplare**

## 14 Beilagen

bis 25 g € 1.980,-  
bis 50 g € 2.475,-

Format maximal 200 mm x 270 mm  
inkl. Portokosten  
benötigte Liefermenge

**11.500 Exemplare**

## 15 Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte und Werbemittel bis 10g, maschinelle Klebung, € 671,-  
inkl. Portokosten

Preise für Warenproben und Werbemittel auf Anfrage

über 10g sowie für manuelle Klebung  
benötigte Liefermenge **11.500 Exemplare**

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter, Beilagen sowie aufgeklebte Werbemittel:

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co.KG  
Emmericher Straße 10  
90411 Nürnberg

## Liefervermerk

Für „Diabetes-Forum Ausgabe.../2012“

Lieferung frei Haus

## Spezielle Lösungen für besondere Ansprüche!



Leporello-Einhefter



Titelklappe



Gatefolder

Ihr Ansprechpartner für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel,  
Tel. 06131/96070-20,  
pradel@kirchheim-verlag.de



Lochstanzung auf redaktioneller Seite



Eselsohr



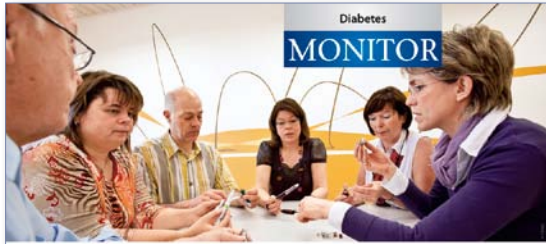
Banderole mit Sog-Effekt



Weitere Informationen zu Ad Specials finden Sie unter [media.kirchheim-verlag.de/adspecials](http://media.kirchheim-verlag.de/adspecials)



**MONITOR** Die führende Qualitätsmarke für medizinische Sonderveröffentlichungen seit 1997



**Für die intensivierete Insulintherapie bei Typ 2 Diabetes  
Diabetesschulung mit Medias 2 ICT**

„Moderne Schulungsprogramme, die Menschen mit Typ 2 Diabetes fit für die intensivierete Insulintherapie machen, fehlen bisher. Mit Medias 2 ICT schließen wir endlich eine Lücke in der Schulung“, freut sich Professor Haak. Das Programm verfolgt einen patientenorientierten Ansatz und berücksichtigt neben dem Blutzucker auch Risikofaktoren wie Bluthochdruck, Blutfette und Rauchen intensiv. Wie erfolgreich sein Einsatz ist, zeigen erste Ergebnisse einer randomisierten Evaluationsstudie. Medias 2 ICT wurde von Forschungsteams der Diabetes-Akademie Mannheim (FDAM) entwickelt und wird von Lilly Diabetes unterstützt.

Die Schulung von Menschen mit Diabetes ist ein Schlüssel zum Therapieerfolg. Dies gilt sowohl für das erste Bestehen der Erkrankung nach der Diagnosestellung als auch für die Phasen, in denen einschneidende Therapieumstellungen erfordern oder Schwierigkeiten wie Hypoglykämien oder Neugewinnen auftreten. Deshalb gilt die Patientenschulung weltweit als unverzichtbare TheraPIemaßnahme [1].

**Exklusive Kooperation von FDAM und Lilly Diabetes**

Obwohl Diabetes im internationalen Vergleich einen hohen Standard in der Diabetesschulung hat, fehlt für Menschen mit Typ 2 Diabetes ein modernes Schulungsprogramm, mit dem sie bei Einstellung auf Insulin ein eigenverantwortliches Diabetesmanagement erlernen können. Um diese Situation zu ändern, hat das FDAM in Zusammenarbeit mit Lilly Diabetes das neue Medias 2 ICT entwickelt. Es richtet sich an Menschen mit Typ 2 Diabetes, die eine intensivierete Insulintherapie (ICT) durchföhren, erklärt PD Dr. Berndt Kubler und weist auf die hohe Kompatibilität mit dem bewährten Medias 2 für nicht-insulinpflichtige Typ 2 Diabetiker hin, das künftig „Medias 2 Basic“ heißen wird. „Was ein Drittel aller Patienten mit Typ 2 Diabetes wird derzeit mit Insulin behandelt [2]. Nach Diagnosestellung dauert es im Mittel acht Jahre bis sie Insulin und eine soziale Schulung benötigen. Je besser sie dann die Selbstbehandlung im Alltag umsetzen, desto

besser könnte ihre Prognose sein“, unterstreicht Prof. Thomas Haak, Bad Mergentheim.

Das neue Schulungsprogramm setzt konsequent auf den Selbstmanagementansatz und bietet ein ausgeglichenes Verhältnis von Informationsvermittlung, praktischem Üben und interaktivem Austausch. So lernen die Patienten, auch komplexe Sachverhalte zu verstehen, erlernen Diabetesbezogene Schlüsseltechniken aus Hamburg. Nach ihnen tragen Erfahrungen stark das Erlernen eigener Behandlungsföhigkeiten schrittweise Selbstvertrauen der Patienten. Sie gewinnen die Zuversicht, den Diabetes zukünftig besser meistern zu können.

**„Wir spielen Patienten den Ball zu.“**

„Wenn Patienten aktiv werden können, müssen sie dies bereits in der Schulung üben“, so Kubler. Deshalb können die Betroffenen in der Medias 2 ICT Schulung viele Inhalte selbst erarbeiten und sie auf konkrete Alltagssituationen

Abb. 1  
Die Lebensföhre auf  
gleich strukturierten  
Abständen unterstützen  
die Patienten dabei,  
bes. ihre Ernährung  
besser zu verstehen,  
das Gelernte im Alltag  
anzuwenden und ihren  
Diabetes erfolgreich  
zu managen.



Beilage in Diabetes Forum 7, 8/2012

- Unser kompetentes Journalistenteam erstellt die Inhalte in Abstimmung mit dem Auftraggeber und bereitet die Informationen passend für die Zielgruppe auf.
- Kurze Produktionszeiten ab 4 Wochen vom Briefing bis zum Erscheinungstermin sorgen für die schnelle Marktdurchdringung wichtiger Werbebotschaften.
- MONITOR-Sonderveröffentlichungen sind in allen Zeitschriften des Kirchheim-Verlags buchbar. Fragen Sie nach unseren vorteilhaften Kombinationspreisen!

MONITOR	fest im Heft	als Beilage
1 Seite	€ 4.990,-	
2 Seiten	€ 6.990,-	€ 6.300,-
4 Seiten	€ 10.990,-	€ 10.400,-



Alle Informationen zu crossmedialen MONITOR-Sonderveröffentlichungen unter [media.kirchheim-verlag.de/monitor](http://media.kirchheim-verlag.de/monitor)

**Sonderdrucke**



Von allen Veröffentlichungen in unserer Zeitschrift können Sie Sonderdrucke für Ihren Außendienst oder Mailingaktionen beziehen.

Für Ihren Webauftritt erstellen wir Ihnen gerne einen digitalen Sonderdruck. Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

Auflage	2 Seiten	4 Seiten	6/8 Seiten	12 Seiten
1.000	€ 1.800,-	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 3.200,-
2.000	€ 2.100,-	€ 2.500,-	€ 2.900,-	€ 3.900,-
3.000	€ 2.400,-	€ 2.900,-	€ 3.400,-	€ 4.500,-
5.000	€ 3.100,-	€ 3.600,-	€ 4.300,-	€ 5.900,-
7.000	€ 3.800,-	€ 4.300,-	€ 5.200,-	€ 7.100,-
10.000	€ 4.400,-	€ 5.100,-	€ 6.500,-	€ 8.300,-
15.000	€ 5.200,-	€ 5.700,-	€ 8.100,-	€ 10.200,-
20.000	€ 5.700,-	€ 6.300,-	€ 9.900,-	€ 12.900,-
30.000	€ 7.100,-	€ 8.600,-	€ 13.400,-	€ 17.600,-

4-farbig, 21 x 28 cm, 135g Papier

Frei-Haus-Lieferung

Produktinformationen oder Anzeigenschaltungen sind kostenfrei. Gestaltungswünsche auf Anfrage.

Sonderdruckaufträge bitte an:

**Verlag Kirchheim + Co GmbH**  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz

**Margarete Hahn**  
Tel.: 06131/ 96070-91  
Fax: 06131/ 96070-80  
hahn@kirchheim-verlag.de



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Thema *
1/2 Januar/Februar	10.02.2012	10.01.2012	Ernährung
3 März	10.03.2012	10.02.2012	Kirchheim-Forum Diabetes
4 April	10.04.2012	10.03.2012	Insulintherapie
5 Mai	10.05.2012	10.04.2012	Diabetischer Fuß
6 Juni	10.06.2012	10.05.2012	Blutzuckerselbstmessung
7/8 Juli/August	10.07.2012	10.06.2012	DDG-Tagung
9 September	10.09.2012	10.08.2012	Herz- und Gefäßerkrankungen
10 Oktober	10.10.2012	10.09.2012	Wundversorgung
11 November	10.11.2012	10.10.2012	Orale Antidiabetika
12 Dezember	10.12.2012	10.11.2012	Polyneuropathie

\* Änderungen vorbehalten

## Kirchheim-Forum Diabetes und Diabetes-Forum – Der Netzwerk-Treffpunkt für Deutschlands Diabetes-Experten



& **Diabetes  
Forum**

### Die Fachveranstaltung Kirchheim-Forum Diabetes

Berlin, 20.–21.1.2012

Beim zertifizierten Fortbildungs-Forum treffen sich mehr als 1.000 Fachleute zum Besuch von praxisbezogenen Vorträgen, interaktiven Workshops und zum direkten Erfahrungsaustausch vor Ort.

### Die Fachzeitschrift Diabetes-Forum

Das Fachmedium Diabetes-Forum bereitet den Leser kontinuierlich auf das Kirchheim-Forum Diabetes vor. Nach der Fachveranstaltung werden alle wichtigen Antworten und Lösungen des Expertentreffens im Heft zusammengefasst.

Optimieren Sie Ihren Werbeerfolg durch die Kombination unserer starken Fortbildungsplattformen Fachzeitschrift + Fachveranstaltung! Michael Prادل berät Sie gerne dazu (Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-20, pradel@kirchheim-verlag.de)!

### Eingespieltes Team aus Chef- und Fachredaktion

Der Chefredakteur Dr. Martin Lederle steht für die perfekte Verbindung von Praxis und Klinik. Als Diabetologe mit eigener Praxis in Stadtlohn, die in die Klinikversorgung eingebettet ist, kennt er bestens die Anforderungen und Probleme von niedergelassenen Ärzten und Klinikern.



Dr. Martin Lederle,  
Chefredakteur



Matthias Heinz,  
Fachredakteur  
Tel. 06131/96070-35

Unser Fachredakteur Matthias Heinz ergänzt die wissenschaftliche Kompetenz des Chefredakteurs um journalistisches Know-How. Er ist auch Ihr direkter Ansprechpartner im Verlag für redaktionelle Projektideen, Veranstaltungsberichte oder Fachfragen.



**1 Kurzcharakteristik**

Diabetes-Forum ist die Netzwerkzeitschrift für alle Professionals in der Diabetologie, Ärzte, Diabetesberaterinnen, Ökotrophologen, Podologen, uvm. Die Zeitschrift verbindet Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik, Praxisführung und Qualitätsmanagement. Die moderne Diabetologie findet hier ihr Forum.

**2 Erscheinungsweise**

monatlich, mit 2 Doppelausgaben

**3 Jahrgang**

24. Jahrgang 2012

**4 Web-Adresse (URL)**

www.diabetesforum-online.de

**5 Mitgliedschaften**

IVW

**6 Organ**

Verband der Diabetesberatungs- und Schulungsberufe in Deutschland e.V. (VDBD)  
Berufsverband Deutscher Diabetologen (BDD)  
Verband der Diplom-Ökotrophologen e.V. (VDOÖ)  
D.A.CH.-Verband: Zusammenschluss der Diabetes BeraterInnen Deutschland, Österreich und Schweiz  
Bundesverband Klin. Diabeteseinrichtungen e.V. (BVKD)

**8 Verlag**

Postanschrift  
Hausanschrift  
Telefon  
Telefax  
Internet

VERLAG KIRCHHEIM + Co GmbH  
Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
06131/96070-0  
06131/96070-80  
www.kirchheim-verlag.de

**9 Redaktion**

Dr. Martin Lederle, Chefredakteur  
Matthias Heinz, Fachredakteur

**10 Anzeigen**

Björn Lindenau, Anzeigenleitung

Michael Pradel, Objektbetreuung  
Tel.: 06131/96070-20 · Fax: 06131/96070-80  
pradel@kirchheim-verlag.de

**11 Vertrieb**

Steffie Wolf  
Tel.: 06131/96070-62, Fax: 06131/96070-80  
swolf@kirchheim-verlag.de

**12 Bezugspreis**

Einzelheft € 3,40 – Jahresabo € 28,00  
jeweils inkl. Versand

**13 ISSN**

1614-6476



**16 Auflagenkontrolle**



**17 Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

**Druckauflage**

11.004

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)**

10.665 davon Ausland 379

**Verkaufte Auflage**

5.709 davon Ausland 359  
- Abonnierte Exemplare 5.101 davon Mitgliederstücke 4.213  
- Sonstiger Verkauf 609 davon Ausland 275

**Freistücke**

4.955

**Rest-, Archiv- und Belegexemplare**

339

**18 Geographische Verbreitungs-Analyse**

**Wirtschaftsraum**

**Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage**

	%	Exemplare
<b>Inland</b>	96,6	10.625
<b>Ausland</b>	3,4	379
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	100	11.004

Untersuchungsmethode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

**Sehr geehrter Kunde,**

wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie die Informationen auf diesem Blatt, und schicken Sie die Checkliste ausgefüllt mit dem Datenträger oder per Fax vorab an die Druckerei.

**Datenformate**

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org). Offene Dateien (z.B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de).

**Datenträger**

**Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.**

**Datenübermittlung**

über Anzeigen-Service-Portal [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de).

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

**Farbraum**

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete "ECI\_Offset\_2009" und "eciRGBv20" gibt es im Downloadbereich von [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Prüfdruck (Proof)**

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org).

**Hinweis:** Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

**Lieferung**

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für die Druckunterlagen.

**Archivnummer**

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nr. Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabenr. zugeordnet wird.

**Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs**

Jürgen Schuler  
KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15,  
70771 Leinfelden-Echterdingen Tel.: 0711/75 94-79 03, Fax: 0711/75 94-79 71

Bitte senden Sie uns mit dem Datenträger eine Kopie der komplett ausgefüllten Checkliste, **bei Datenübertragung per Fax an 0711/75 94-79 71.**

**Absender** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_

**Telefax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

**Kunde** \_\_\_\_\_

**Zeitschrift/Ausgabe** \_\_\_\_\_

**Anzeigenformat** Breite \_\_\_\_\_ mm x Höhe \_\_\_\_\_ mm

**Archivnummer**

**Dateiname** \_\_\_\_\_

(Bitte vergeben Sie einen Dateinamen, in dem die Archivnummer enthalten ist.)

**Datenträger**  CD-ROM  DVD  \_\_\_\_\_

**Datenübertragung**  Anzeigen-Service-Portal: [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de)

E-Mail: [kirchheim@konradin-druck.de](mailto:kirchheim@konradin-druck.de)

**Verbindliches Proof**  liegt bei  bitte erstellen (gegen Berechnung)  Druck ohne Proof Gewährleistung ausgeschlossen

**Ort, Datum, Unterschrift**

**Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs**

Jürgen Schuler, KonradinHeckel, Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstr. 1-15, 70771 Leinfelden-Echterdingen  
Tel.: 0711/75 94 - 7903, Fax: 0711/75 94 - 7971