

# Mediadaten 2023

gültig ab: 01.01.2023

## Autoren-Meetup

### ■ Veranstaltungsdauer

Veranstaltung, ca. 5 Stunden

### ■ Teilnehmeranzahl

ca. 10 bis 40 Autoren der #BSLounge

### ■ Ihre Vorteile

- Das Autoren-Meetup ist ein Veranstaltungsformat, welches Ihnen als Sponsor die Chance bietet, mit dem #BSLounge-Autoren-Team in einen **Dialog auf Augenhöhe** zu treten
- Der Sponsor gibt Einblicke in sein aktuelles **Produktportfolio** und einen Ausblick auf Zukünftiges.
- Anschließend findet ein **Austausch** statt.
- Das Autoren-Meetup bietet dem Sponsor einen **direkten und exklusiven Zugang** zum Autoren-Team der #BSLounge
- Über das Autoren-Meetup wird redaktionell berichtet, gemäß **Kirchheim-Omnichannel** in den relevanten Kirchheim-Medien.

### ■ Projekt-Leistungen

- Organisation und Projektmanagement (exkl. Reisekosten)
- Teilnehmerakquise
- Kommunikation mit den Teilnehmern
- Die BSL als Co-Gastgeber
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung

### ■ Co-Branded-Werbung zum Autoren-Meetup

- **Print:** Diabetes-Journal, Diabetes-Eltern-Journal
- **Online:** [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de), [www.diabetes-online.de](http://www.diabetes-online.de)
- **Social-Media:** alle Kanäle des Diabetes-Journals und der Blood Sugar Lounge (Facebook, Instagram, Twitter und YouTube)

### ■ Zusatzleistung (optional)

- **Video-Clip/Image-Film:** erscheint in der #BSLounge und den Social-Media-Kanälen und wird Ihnen zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt
- **Media-Leistungen Ideenpartnerschaft:** (Laufzeit 12 Monate)
  - › Veröffentlichung der **BSL-Ideenpartnerschaft** auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de)
  - › **Co-Branded-Banner** veröffentlicht auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de) und im Newsletter der #BSLounge.
  - › **Co-Branded-Rollup** Präsenz auf allen Veranstaltungen der Blood Sugar Lounge
  - › **Co-Branded-Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal

### ■ Media-Leistungen zu attraktiven Sonderkonditionen, z. B.

- **Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal
- **Sponsored-Post** in der #BSLounge Laufzeit 4 Wochen

### ■ Preise

Auf Anfrage erhalten Sie gerne unsere Preise. Sprechen Sie uns an.



Alle Mediadaten online unter:  
[media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Ansprechpartner: Jens Walther  
Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 14  
55130 Mainz

[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: (0 61 31) 9 60 70-21  
[walther@kirchheim-verlag.de](mailto:walther@kirchheim-verlag.de)

# Mediadaten 2023

gültig ab: 01.01.2023

## Innovation-Meetup

### ■ Veranstaltungsdauer

Veranstaltung, ca. 6 Stunden auf dem Firmengelände des Sponsors

### ■ Teilnehmeranzahl

ca. 15 Mitglieder der #BSLounge

### ■ Ihre Vorteile

- Das Innovation-Meetup ist ein Veranstaltungsformat, welches Ihnen als Sponsor einen **direkten und exklusiven Zugang** zur Diabetes-Community/ Autoren-Gruppe der #BSLounge bietet.
- Der Sponsor gibt einen Einblick in den **Firmenstandort**, aktuelles **Produktportfolio** und einen **Ausblick** auf Zukünftiges.
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, zusammen mit seinem (Entwickler-)Team mit den Teilnehmern in einen **Dialog auf Augenhöhe** zu treten.
- Über das Innovation-Meetup wird redaktionell berichtet, gemäß **Kirchheim-Omnichannel** in den relevanten Kirchheim-Medien.

### ■ Projekt-Leistungen

- Konzepterstellung
- Organisation und Projektmanagement (inkl. Reisekosten)
- Teilnehmerakquise mit aktiver Bewerbungsphase
- Kommunikation mit den Teilnehmern
- Die BSL als Co-Gastgeber
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung

### ■ Co-Branded-Werbung zum Innovation-Meetup

- **Print:** Diabetes-Journal, Diabetes-Eltern-Journal
- **Online:** [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de), [www.diabetes-online.de](http://www.diabetes-online.de)
- **Social-Media:** alle Kanäle des Diabetes-Journals und der Blood Sugar Lounge (Facebook, Instagram, Twitter und YouTube)

### ■ Zusatzleistung (optional)

- **Video-Clip/Image-Film:** erscheint in der #BSLounge und den Social-Media-Kanälen und wird Ihnen zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt
- **Live-Stream:** erscheint in der #BSLounge und den Social-Media-Kanälen
- **Media-Leistungen Ideenpartnerschaft Laufzeit 12 Monate:**
  - › Veröffentlichung der **BSL-Ideenpartnerschaft** auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de)
  - › **Co-Branded-Banner** veröffentlicht auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de) und im Newsletter der #BSLounge.
  - › **Co-Branded-Rollup** Präsenz auf allen Veranstaltungen der Blood Sugar Lounge
  - › **Co-Branded-Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal

### ■ Media-Leistungen zu attraktiven Sonderkonditionen, z. B.

- **Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal
- **Sponsored-Post** in der #BSLounge Laufzeit 4 Wochen

### ■ Preise

Auf Anfrage erhalten Sie gerne unsere Preise. Sprechen Sie uns an.



Alle Mediadaten online unter:  
[media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Ansprechpartner: Jens Walther  
Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 14  
55130 Mainz

[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: (0 61 31) 9 60 70-21  
[walther@kirchheim-verlag.de](mailto:walther@kirchheim-verlag.de)

# Mediadaten 2023

gültig ab: 01.01.2023

## Produktcheck

### ■ Laufzeit

3 bis 5 Monate

### ■ Umfrage

1 bis 2 Monate

### ■ Teilnehmeranzahl

bis zu 70 definierte Mitglieder des #BSLounge-Panels

### ■ Ihre Vorteile

- Marktforschung ohne Filter
- Ihr Produkt wird **exklusiv** von der Community **getestet**.
- Die Produkttester geben ihr Feedback mit Hilfe eines **Online-Fragebogens** in einem geschützten Bereich der #BSLounge ab.
- Der Hersteller hat die Möglichkeit, mit den Testern in einen **Dialog auf Augenhöhe** zu treten
- Die Ergebnisse des Produktchecks können einen gemeinsamen **Weiterentwicklungsprozess** anstoßen.
- Über den Produktcheck wird redaktionell berichtet, gemäß **Kirchheim-Omnichannel** in den relevanten Kirchheim-Medien.

### ■ Projekt-Leistungen

- Konzepterstellung und Projektmanagement
- Einrichtung einer Microsite im BSL-Separée
- Teilnehmerakquise
- Kommunikation mit den Teilnehmern
- Auswertung und Nachbereitung
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung

### ■ Co-Branded-Werbung zum Produktcheck

- **Print:** Diabetes-Journal, Diabetes-Eltern-Journal
- **Online:** [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de), [www.diabetes-online.de](http://www.diabetes-online.de)
- **Social-Media:** alle Kanäle des Diabetes-Journals und der Blood Sugar Lounge (Facebook, Instagram, Twitter und YouTube)

### ■ Zusatzleistung (optional)

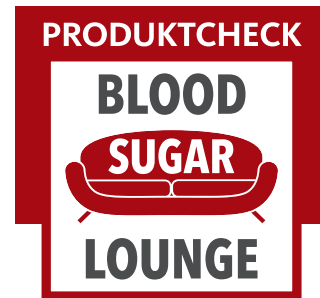
- **Produktcheck-Siegel:** Je nach Fragestellung und Ergebnis Erhalt eines Produktcheck-Siegels der #BSLounge für das Produktmarketing.
- **Video-Clip/Image-Film:** erscheint in der #BSLounge und den Social-Media-Kanälen und wird Ihnen zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt
- **Media-Leistungen Ideenpartnerschaft Laufzeit 12 Monate:**
  - › Veröffentlichung der **BSL-Ideenpartnerschaft** auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de)
  - › **Co-Branded-Banner** veröffentlicht auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de) und im Newsletter der #BSLounge.
  - › **Co-Branded-Rollup** Präsenz auf allen Veranstaltungen der Blood Sugar Lounge
  - › **Co-Branded-Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal

### ■ Media-Leistungen zu attraktiven Sonderkonditionen, z. B.

- **Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal
- **Sponsored-Post** in der #BSLounge Laufzeit 4 Wochen

### ■ Preise

Auf Anfrage erhalten Sie gerne unsere Preise. Sprechen Sie uns an.



Alle Mediadaten online unter:  
[media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Ansprechpartner: Jens Walther  
Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 14  
55130 Mainz

[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: (0 61 31) 9 60 70-21  
[walther@kirchheim-verlag.de](mailto:walther@kirchheim-verlag.de)

# Mediadaten 2023

gültig ab: 01.01.2023

## Diabetes Barcamp

### ■ Veranstaltungsdauer

1 Tag

### ■ Teilnehmeranzahl

min. 50 Personen

### ■ Ihre Vorteile

- Das Barcamp ist ein **Veranstaltungsformat**, bei dem die Teilnehmer das Programm komplett selbst gestalten.
- Das Programm ist in Sessions eingeteilt, **über die Themen (Sessions) entscheiden die Teilnehmer**.
- Dem Barcamp kann ein **übergeordnetes Thema** zugeordnet werden, welches von Ihnen als Sponsor bestimmt werden kann.
- Der Sponsor ist Teilnehmer am Barcamp und kann sich durch **max. 5 Session-Vorschläge** in das Barcamp einbringen und erhält dadurch direkten und exklusiven Zugang zur Diabetes-Community.
- Der Sponsor hat die Möglichkeit, mit den Teilnehmern in einen **Dialog auf Augenhöhe zu treten**.
- Über das Barcamp wird redaktionell berichtet, gemäß **Kirchheim-Omnichannel** in den relevanten Kirchheim-Medien.

### ■ Projekt-Leistungen

- Konzepterstellung
- Organisation und Projektmanagement
- Veranstaltungsplanung
- Teilnehmerakquise über geeignete Medien des Kirchheim-Verlags
- Kommunikation mit den Teilnehmern
- Vorortbetreuung
- Auswertung und Nachbereitung
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung

Unsere Videos vermitteln Ihnen einen kleinen Eindruck von vergangenen Veranstaltungen.  
[www.youtube.com/c/BloodSugarLoungeDiabetesCommunity](https://www.youtube.com/c/BloodSugarLoungeDiabetesCommunity) Stichwort #Diabetesbarcamp oder **QR-Code** scannen.



### ■ Co-Branded-Werbung zum Diabetes Barcamp

- **Print:** Diabetes-Journal, Diabetes-Eltern-Journal
- **Online:** www.blood-sugar-lounge.de, www.diabetes-online.de
- **Social-Media:** alle Kanäle des Diabetes-Journals und der Blood Sugar Lounge (Facebook, Instagram, Twitter und YouTube)
- **Newsletter:** Diabetes-Journal und Blood Sugar Lounge

### ■ Zusatzleistung (optional)

- **Video-Clip/Image-Film:** erscheint in der #BSLounge und den Social-Media-Kanälen und wird Ihnen zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt
- **Live-Stream:** erscheint in der #BSLounge und den Social-Media-Kanälen
- **Media-Leistungen Ideenpartnerschaft Laufzeit 12 Monate:**
  - › Veröffentlichung der **BSL-Ideenpartnerschaft** auf www.blood-sugar-lounge.de
  - › **Co-Branded-Banner** veröffentlicht auf www.blood-sugar-lounge.de und im Newsletter der #BSLounge.
  - › **Co-Branded-Rollup** Präsenz auf allen Veranstaltungen der Blood Sugar Lounge
  - › **Co-Branded-Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal

### ■ Media-Leistungen zu attraktiven Sonderkonditionen, z. B.

- **Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal
- **Sponsored-Post** in der #BSLounge Laufzeit 4 Wochen

### ■ Preise

Auf Anfrage erhalten Sie gerne unsere Preise. Sprechen Sie uns an.

BLOOD  
**SUGAR**  
 LOUNGE

**DIABETES  
 BARCAMP**



Alle Mediadaten online unter:  
[media.kirchheim-verlag.de](https://media.kirchheim-verlag.de)

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
 Ansprechpartner: Jens Walther  
 Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 14  
 55130 Mainz

www.kirchheim-verlag.de  
 Tel.: (0 61 31) 9 60 70-21  
 walther@kirchheim-verlag.de

# Mediadaten 2023

gültig ab: 01.01.2023

## BSL-Businessprofil

### ■ Mindestlaufzeit

12 Monate

### ■ Ihre Vorteile

- Ihr Unternehmen erhält mit dem BSL-Businessprofil eine hochwertige **Präsenz für die Community** der Blood Sugar Lounge.
- Über das Profil kann der Profilinhaber den gegenseitigen **Informations- und Wissenstransfer** zwischen sich und der Community nutzen.
- Das Unternehmen erhält dadurch einen **exklusiven Zugang zu seiner relevanten Zielgruppe**.
- Barrierefreier Zugang zu Ihrer Zielgruppe durch **responsives Webdesign**

### ■ Projekt-Leistungen

- Projektmanagement
- Anlegen des Profils
- Eintragung des Profils in die Lounger-Karte
- Pflege des Profils mit verschiedenen Targetingmöglichkeiten:
  - › Diabetes-Typ
  - › Geschlecht
  - › Alter
  - › Wohnort (wenn von Nutzer angegeben)
- Suchmaschinenoptimierung
- max. 1 Beitrag pro Monat
- max. 500 Zeichen pro Statusmeldung

### ■ Preise

Auf Anfrage erhalten Sie gerne unsere Preise. Sprechen Sie uns an.



Alle Mediadaten online unter:  
[media.kirchheim-verlag.de](https://media.kirchheim-verlag.de)

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
 Ansprechpartner: Jens Walther  
 Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 14  
 55130 Mainz

[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
 Tel.: (0 61 31) 9 60 70-21  
[walther@kirchheim-verlag.de](mailto:walther@kirchheim-verlag.de)

# Mediadaten 2023

gültig ab: 01.01.2023

## Sofa-Talk

### ■ Veranstaltungsdauer

ca. 3 Stunden

### ■ Teilnehmeranzahl

Ca. 3 Autoren der #BSLounge

### ■ Ihre Vorteile

- Der Event des Sponsors erhält eine **exklusive Platzierung** in der #BSLounge
- Der Sponsor erhält eine **nationale Verbreitung seiner Veranstaltung via Live-Stream** über die Social-Media Kanäle der #BSLounge
- Der Sponsor bekommt über den Sofatalk mit den drei Community-Mitgliedern und den Online-Teilnehmern **direkte und ungefilterte Patientensicht**.
- Über den Sofa-Talk wird redaktionell berichtet, gemäß **Kirchheim-Omnichannel** in den relevanten Kirchheim-Medien.

### ■ Projekt-Leistungen

- Projektmanagement
- Film/Streaming Team (3 Personen vor Ort)
- Kommunikation mit den Teilnehmern
- Redaktionelle Berichterstattung und Social-Media Begleitung

### ■ Co-Branded-Werbung zum Sofa-Talk

- **Print:** Diabetes-Journal, Diabetes-Eltern-Journal
- **Online:** [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de), [www.diabetes-online.de](http://www.diabetes-online.de)
- **Social-Media:** alle Kanäle des Diabetes-Journals und der Blood Sugar Lounge (Facebook, Instagram, Twitter und YouTube)

### ■ Zusatzleistung (optional)

- **Video-Clip/Image-Film:** erscheint in der #BSLounge und den Social-Media-Kanälen und wird Ihnen zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt
- **Media-Leistungen Ideenpartnerschaft Laufzeit 12 Monate:**
  - › Veröffentlichung der **BSL-Ideenpartnerschaft** auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de)
  - › **Co-Branded-Banner** veröffentlicht auf [www.blood-sugar-lounge.de](http://www.blood-sugar-lounge.de) und im Newsletter der #BSLounge.
  - › **Co-Branded-Rollup** Präsenz auf allen Veranstaltungen der Blood Sugar Lounge
  - › **Co-Branded-Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal

### ■ Media-Leistungen zu attraktiven Sonderkonditionen, z. B.

- **Anzeige** im Diabetes-Journal und Diabetes-Eltern-Journal
- **Sponsored-Post** in der #BSLounge Laufzeit 4 Wochen

### ■ Preise

Auf Anfrage erhalten Sie gerne unsere Preise. Sprechen Sie uns an.

#BSLounge  
**LIVE** 



Alle Mediadaten online unter:  
[media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Ansprechpartner: Jens Walther  
Wilhelm-Theodor-Römheld-Str. 14  
55130 Mainz

[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: (0 61 31) 9 60 70-21  
[walther@kirchheim-verlag.de](mailto:walther@kirchheim-verlag.de)