



**Kinderärztliche Praxis**

Soziale Pädiatrie  
und Jugendmedizin

Mediainformationen

**2023**

Anzeigenpreisliste Nr. 41

gültig ab: 01.01.2023

Preislistenstand: 09.09.2022

**MedTriX** Group  
we care for media solutions

www.kipra-online.de G 42584

# Kinderärztliche Praxis

## Soziale Pädiatrie und Jugendmedizin

**3** Mai 2022  
93. Jahrgang

**SCHWERPUNKT**  
**Corona-Pandemie**  
Long-COVID  
Impfung für 5- bis 17-Jährige:  
Was spricht dafür, was dagegen?

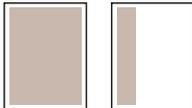
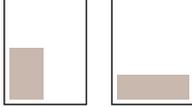
**WEITERE THEMEN**  
Aufmerksamkeit und AVWS  
Sekretmanagement  
Diabetes  
Klimawandel, Allergie & Asthma  
Unfallprävention

Herausgegeben  
von der Deutschen  
Gesellschaft für  
Sozialpädiatrie und  
Jugendmedizin

**KIRCHHEIM**

**Newsletter**  
Jetzt kostenlos bestellen unter  
[www.kinderaerztliche-praxis.de/newsletter](http://www.kinderaerztliche-praxis.de/newsletter)

**3. Platz**  
**LA-MED**  
Facharzt-Studie 2022

Anzeigenformate und Preise	Breite × Höhe (mm)		Preis
	Format (inkl. Farbe, 4c)	Satzspiegel- formate	
	1/1 Seite	178 × 245	210 × 280 € 5.190,-
	11/3 Seite hoch quer	178 × 245 56 × 245	210 × 280 72 × 280 € 6.110,-
	2/3 Seite hoch quer	117 × 245 178 × 162	133 × 280 210 × 177 € 3.780,-
	1/2 Seite hoch quer	86 × 245 178 × 120	102 × 280 210 × 135 € 2.970,-
	1/3 Seite hoch quer	56 × 245 178 × 80	72 × 280 210 × 95 € 2.110,-
	1/4 Seite hoch quer	86 × 120 178 × 58	€ 1.680,-

**Sonderplatzierungen**

4. Umschlagseite € 5.830,-  
2. Umschlagseite € 5.730,-

**Sonder-  
Werbeformen**

1/2 Titelseitenklappe (Anzeige außen+innen) € 9.070,-

**Zahlungsbedingungen**

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

**Bankverbindung**

HVB / UniCredit Bank Ag  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Kontakt:**

MedTriX GmbH  
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14  
55130 Mainz  
Sandy Hüter  
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-91  
sandy.hueter@medtrix.group

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:  
<https://www.medical-tribune.de/agb#c63>

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Alle Mediadaten online unter: [media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

Preisliste Nr. 41, Stand: 09.09.2022

**Rabatte**

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

Mengenstaffel		Malstaffel	
3 Seiten	5 %	3 Anzeigen	3 %
6 Seiten	10 %	6 Anzeigen	6 %

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

**Monitor /  
Sonderproduktionen**

Monitor 1 Seite	€ 6.640,-
Monitor 2 Seiten fest im Heft	€ 11.070,-
Monitor E-Lizenz	auf Anfrage

**Advertorials**

Für fertig angelieferte Advertorials gelten die Anzeigenpreise

**Beihefter**

zweiseitig, 216 mm × 300 mm	€ 5.260,-
vierseitig, 432 mm × 300 mm	€ 10.520,-
(inkl. 10 mm Kopf- und Fußbeschnitt, 3 mm Fräsrand)	
Anlieferung unbeschnitten, plano,	
benötigte Liefermenge	10.500 Exemplare

**Beilagen**

bis 25 g	€ 2.590,-
bis 50 g	€ 3.130,-
Format maximal 200 mm x 270 mm, inkl. Portokosten	
benötigte Liefermenge	10.500 Exemplare

**Aufgeklebte  
Werbemittel**

Postkarte und Werbemittel bis 10 g, maschinelle Klebung, inkl. Portokosten, zzgl. Mediakosten für Trägeranzeige	€ 1.730,-
benötigte Liefermenge	10.500 Exemplare

**Lieferanschrift**

für Durchhefter  
westermann druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66, Tor 1  
zu Händen Axel Spilker  
38104 Braunschweig

Liefervermerk:  
Für „Kinderärztliche Praxis“ Ausgabe .../2023  
Lieferung frei Haus

**Kontakt:**

Kurzcharakteristik

**Wichtigste Zeitschrift für Kinderärzte** zu den Themen Entwicklungsstörungen, chronische Erkrankungen und Behinderungen. Neben der Behandlung von Akuterkrankungen ist der Kinderarzt heute vor allem bei der Unterstützung einer möglichst gesunden Kindesentwicklung gefordert. Denn ihr steht vieles entgegen: Vernachlässigung und Missbrauch, Adipositas, ADHS, Allergien, Drogen und Gewalt. So sieht der Alltag in einer Kinderarztpraxis heute aus. Deshalb schätzen die Pädiater Kinderärztliche Praxis als kompetenten Ratgeber.

Organschaft

Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin

Mitgliedschaften

**IVW:** 10.000 Exemplare (Q2/2022)



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Erscheinungsweise

6 x im Jahr, 6 Ausgaben + Specials  
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss/Druckunterlagen:  
siehe Termin- und Themenplan

Jahrgang

94. Jahrgang

Web-Adresse (URL)

[www.kinderaerztliche-praxis.de](http://www.kinderaerztliche-praxis.de)

Chefredaktion

Univ.-Prof. Dr. med. Knut Brockmann, Göttingen  
Univ.-Prof. Dr. med. Markus Knuf, Worms

Redaktion

Angelika Leidner  
[leidner@kirchheim-verlag.de](mailto:leidner@kirchheim-verlag.de)



Dr. med. Stephan H. Nolte (Marburg/Lahn), Univ.-Prof. Dr. med. Rüdiger von Kries (München),  
Dr. med. Markus Landzettel (Darmstadt), Raimund Schmid (Aschaffenburg),  
Prof. Dr. med. Hubertus von Voss (München),  
Koordination: Alexandra Hachmeister (München)

Zeitschriftenformat  
Satzspiegel

210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)  
178 mm breit x 245 mm hoch, 4 Spalten, Spaltenbreite 41 mm

Druck- und  
Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie eine druckfähige, unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF.  
Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur  
Datenerzeugung. (Infos unter [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org))  
Datenübermittlung per E-Mail: [anzeigen@fronz-daten-service.de](mailto:anzeigen@fronz-daten-service.de)  
Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie  
die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

**Kontakt:**

MedTriX GmbH  
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14  
55130 Mainz  
Sandy Hüter  
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-91  
[sandy.hueter@medtrix.group](mailto:sandy.hueter@medtrix.group)

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:  
<https://www.medical-tribune.de/agb#c63>

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Alle Mediadaten online unter: [media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)  
Preisliste Nr. 41, Stand: 09.09.2022



**Die ständigen Rubriken**

- Fortbildung
- Der diagnostische Blick
- Sozialpädiatrie Aktuell
- Aktuell
- Aus der Industrie
- Termine
- Praxiskolumne

**LA-MED Facharzt-Studie 2022:** Platz 3 bei niedergelassenen Kinderärzten und Chef- und Oberärzten (LpA: 66,6 %)

**Termin- und Themenplan 2023**

Ausgabe	Erscheinungstermin Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss	Themen
<b>1</b> Januar	<b>30.01.2023</b> 09.01.2023	Impfen Atemwegserkrankungen
<b>2</b> März	<b>20.03.2023</b> 22.02.2023	Seltene Erkrankungen Nierenerkrankungen
<b>3</b> Mai	<b>15.05.2023</b> 17.04.2023	Allergologie Diabetes
<b>4</b> Juli	<b>18.07.2023</b> 20.06.2023	Haut Ernährung
<b>5</b> September	<b>07.09.2023</b> 09.08.2023	Impfen Seltene Erkrankungen
<b>6</b> November	<b>21.11.2023</b> 24.10.2023	Atemwegserkrankungen ADHS

**Jahrestagung DGKJ**  
**20.09. – 23.09.2023**

*Die Redaktion behält sich Themenänderungen vor.*



**Kontakt:**  
MedTriX GmbH  
Wilh.-Theod.-Römheld-Straße 14  
55130 Mainz  
Sandy Hüter  
Tel.: +49 (0) 61 31 / 9 60 70-91  
sandy.hueter@medtrix.group

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:  
<https://www.medical-tribune.de/agb#c63>

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Alle Mediadaten online unter: [media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)  
Preisliste Nr. 41, Stand: 09.09.2022

## Richtlinien zur Datenanlieferung

Sehr geehrte Damen und Herren,  
wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Bitte übermitteln Sie Ihre Anzeige als unseparierte Datei per E-Mail oder File-Sharing-Dienst. Bitte beachten Sie auch die weiteren Informationen für Ihre Druckdaten auf dieser Seite.

### Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF.  
Doppelseitige Anzeigen senden Sie uns bitte als zwei Einzelseiten in einer PDF-Datei zu. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Benutzen Sie bitte den PDF/X-3- oder PDF/X-4-Standard. CMYK und Sonderfarben, sowie RGB, LAB und ICC-basierte Farben werden durch den Einsatz von PDF/X-3 ermöglicht. Ebenen und Transparenzen werden automatisch reduziert, bzw. bei PDF/X-4 werden die Transparenzen nicht reduziert. Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) werden nicht angenommen.

### Datenübermittlung

bitte per E-Mail oder File-Sharing-Dienst an:  
**anzeigen@fronz-daten-service.de**

Unser Dienstleister „Fronz-Daten-Service“ hilft Ihnen gerne bei der Datenerstellung und gibt Ihnen Hilfe bei der PDF-Umsetzung (Ansprechpartner siehe unten). Die PDF-Dateien werden geprüft und Sie erhalten bei fehlerhaften Daten eine Rückmeldung.

### Farbraum: ISOcoated v2 300% (Fogra 39)

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Das zu verwendende ICC-Farbprofil ist ISOcoated v2 300% (Fogra 39). Hierbei werden nicht nur die Farben möglichst originalnah umgerechnet, sondern gleichzeitig auch der Farbauftrag auf 300% reguliert. Das ICC-Farbprofil können Sie sich kostenfrei herunterladen unter: <http://www.eci.org/de/downloads> (Name des Sets: eci\_offset\_2009.zip)

### Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den Fogra-Medienkeil in der aktuellen Version enthalten.  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.  
Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb der vorgegebenen Toleranzen bewegen.

### Lieferung

Für alle Anzeigen gilt als Liefertermin der Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der jeweiligen Publikation. Diesen finden Sie in den entsprechenden Mediadaten unter der Rubrik „Termin- und Themenplan“.

### Archivnummer | (Heft)Titel | Ausgabe

Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung.  
**ACHTUNG:** Bitte achten Sie unbedingt darauf, mit Ihrer Druckunterlage den Hefttitel und die Ausgabe oder die Archivnummer aufzuführen, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.

### Ansprechpartner und Lieferadresse

Ihre Ansprechpartner:  
Frau Anja Ingenillem, Tel: (0 28 31) 9 76 39-22  
Herr Mike Eliab, Tel: (0 28 31) 9 76 39-18  
E-Mail: [anzeigen@fronz-daten-service.de](mailto:anzeigen@fronz-daten-service.de)

Lieferadresse für Druckdatenträger und Proofs:  
Fronz-Daten-Service, Marktweg 42, 47608 Geldern

Alle Aufträge unterliegen unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe unter:  
<https://www.medical-tribune.de/agb#c63>

Agenturprovision 10 %. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.  
Alle Mediadaten online unter: [media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)  
Preisliste Nr. 41, Stand: 09.09.2022